

## AB Öffentlichkeitsarbeit – Treffen am 11. August 2020 (Zoom)

TN: Jenny, Leonie, Gundel, Beate

### Brainstorming:

was will ich in den AB ÖA mit einbringen, was denke ich gehört unbedingt dazu, was muss angegangen werden?

- Aktionen im öffentlichen Raum (Beispiel Bodenzeitung auf der Straße) (Jenny)
- digitale PR, soziale Medien: instagram, twitter (Leonie)
- Website: (Leonie)
- Artikel schreiben, Artikel einstellen (Gundel)
- Team Seite vereinheitlichen (Außendarstellung) (Beate)
- „Blog“-Unterseite „aus dem Vereinsleben“ mit Beiträgen einzelner Mitglieder zu Themen die sie beschäftigen (Beispiel Täter-Opfer-Ausgleich) (Beate)
- Presse
- Flyer
- generell: **PR als Gesamtprojekt anschauen, strukturieren**

Dazu der Vorschlag eines **Strategietreffens**, um alles zu bündeln („Quo Vadis AB Öffentlichkeitsarbeit“)

Fragen zur Website:

- Was brauchen wir für Module?
- Zielgruppen?
- wofür brennen wir? (Was muss die Seite transportieren?)
- Kosten? Gibt es einen kleinen Etat, um jemand Professionelles für den Start mit rein zu nehmen? Pro Bono? Gegen Spendenquittung? (Leonie fragt wo sie arbeitet mal nach) Ist das nötig?
- Stephan macht bald eine Wordpress Einführung in kleinem Rahmen

Die Diskussion war sehr engagiert und angeregt, bestimmt werden wir auf die Ideen und Themen nochmals zurückkommen – hier nur in aller Kürze ein paar Gedankenanstöße zum Start.

Beate, 17.08.2020

## **AB Öffentlichkeitsarbeit** – Treffen am 21. August 2020 (Zoom)

TN: Jenny, Hartmut, Kerstin, Stephan, Beate

### **Website:**

Stephan gibt uns einen Überblick, was an Aufgaben auch technisch zu erledigen ist:

- neue Mitglieder anlegen (minimum ½ Std pro Nase Zeitaufwand):
  - Benutzer anlegen mit Zugang zum internen Bereich
  - in Teamseite einbinden mit Bild
  - in Mitgliederseite (extern sichtbar)
  - in Adressliste (intern)
  - in Profilseite (intern)
  - Kalenderzugang (Belegungsplan?)
  - für Fallliste freigeben
- News/ Aktuelles auf Stand halten (über ein Widget)
- neue Seiten einstellen bei Bedarf
- BackUps machen, aktuell halten (alle 1-2 Monate, zusätzlich zum Strato BackUp))
- Strato (Host) Kontakte pflegen
- Email-Adressen Verwaltung (liegt bei Thomas)

**Info:** German L. hat 2015 einige Vorlagen und Konzeptentwürfe gemacht (werden angefügt), die sollten wir anschauen und Ideen aufnehmen, nicht bei Null anfangen

### **weitere Ideen aus der Runde** (Ergänzung zum Brainstorming 11.08.):

- Tag der offenen Tür? (Kerstin)
- Tag der Mediation (da haben wir meist 1-2 Aktionen gemacht)
- Erweiterung um neue Zielgruppen, z. B. Kitas (Kerstin)

**konkret:** Kerstin wird beginnen, einen Text zu entwickeln für eine Info über das MZ die wir an Kitas verteilen könnten, sie hat verschiedene Zugänge/ Verteiler ...

Außerdem fragt sie im Verein ab, wer das mit unterstützen wird, es braucht ein Team dafür.

Es macht generell wenig Sinn etwas zu bewerben, was wir ggf. aufgrund fehlender Kapazitäten nicht bedienen könnten.

### **Aufgaben des AB ÖA**

Es wird am Beispiel Kita-Werbung diskutiert, wie der Bereich Öffentlichkeitsarbeit einerseits ein übergeordnetes (PR-) Konzept entwickeln kann, andererseits Einzelaktionen (wie die die Kerstin angeregt hat) zulässt, aber dennoch alle Aktionen und Aktivitäten die aus dem Kreis und den Interessen der Mitglieder kommen (sollen und dürfen) koordiniert.

Stephan schlägt eine interne Arbeitsseite für den Arbeitsbereich Öffentlichkeitsarbeit vor, auf der wir uns austauschen, Ideen festhalten, Infos hinterlegen können ...

### **Ideen vertieft:**

Zum Thema **Teamseite** besteht die Idee, die vielfältigen Qualifikationen, die alle Mitglieder im Verein bündeln, stärker sichtbar zu machen, auch gerne persönlicher. (Beate)

Zum Thema „**Blog**“ oder „**Stimmen aus dem Verein**“ schlägt Stephan vor, eine „Nullnummer“ zu schreiben, also einen ersten Text, der intern veröffentlicht wird und dann erfolgt eine Abfrage, ob genügend Mitglieder sich mit kurzen Texten beteiligen würden. Es macht nur Sinne, wenn auch mehr oder weniger regelmäßig etwas aktuelles erscheint.

Zum Thema **Social Media** würde auch Kerstin mithelfen (Facebook z.Bsp.), das müsste eng mit Leonie oder anderen abgesprochen werden, die andere Formate bespielen (Twitter, Instagram) – zuerst sollten wir ein Konzept haben.

### **Strategietreffen:**

Zwei Samstage waren im Gespräch, der erste wäre schon sehr bald gewesen, weswegen sich die Anwesenden auf den späteren Termin geeinigt haben:

**Samstag, 19.09.2020 von 11:00-15:00 Uhr im MZ**

Ich bitte alle um Bestätigung der Teilnahme!

Wir versuchen, Nico und German dazu einzuladen, da beide beruflich mit ÖA zu tun haben und uns zum Start sicher gut unterstützen könnten.

Danke an alle für eure Begeisterung und den Elan

Beate, 25.08.2020