

AB Öffentlichkeitsarbeit – Treffen am 11. August 2020 (Zoom)

TN: Jenny, Leonie, Gundel, Beate

Brainstorming:

was will ich in den AB ÖA mit einbringen, was denke ich gehört unbedingt dazu, was muss angegangen werden?

- Aktionen im öffentlichen Raum (Beispiel Bodenzeitung auf der Straße) (Jenny)
- digitale PR, soziale Medien: instagram, twitter (Leonie)
- Website: (Leonie)
- Artikel schreiben, Artikel einstellen (Gundel)
- Team Seite vereinheitlichen (Außendarstellung) (Beate)
- „Blog“-Unterseite „aus dem Vereinsleben“ mit Beiträgen einzelner Mitglieder zu Themen die sie beschäftigen (Beispiel Täter-Opfer-Ausgleich)
- Presse
- Flyer
- generell: PR als Gesamtprojekt anschauen, strukturieren

Dazu der Vorschlag eines **Strategietreffens**, um alles zu bündeln („Quo Vadis AB Öffentlichkeitsarbeit“)

Fragen zur Website:

- Was brauchen wir für Module?
- Zielgruppen?
- wofür brennen wir? (Was muss die Seite transportieren?)
- Kosten? Gibt es einen kleinen Etat, um jemand Professionelles für den Start mit rein zu nehmen? Pro Bono? Gegen Spendenquittung? (Leonie fragt wo sie arbeitet mal nach) Ist das nötig?
- Stephan macht bald eine Wordpress Einführung in kleinem Rahmen

Die Diskussion war sehr engagiert und angeregt, bestimmt werden wir auf die Ideen und Themen nochmals zurückkommen – hier nur in aller Kürze ein paar Gedankenanstöße zum Start.

Beate, 17.08.2020